



Светлица

СВЕТЛАЯ ШКОЛА ДЛЯ ДЕВОЧЕК

БРЕНДБУК · ВЕРСИЯ 1.0 · 13.10.2026

Суть

Светлица — светлая школа для девочек 8–12 лет. Самая светлая комната в доме, где у окна работали, творили и принимали гостей. Стиль держит одну мысль: **тепло без сладости, нежность без слабости, традиция без лубка, ясность без холода.**

Не «девчачье»

Без розового, фуксии, блёсток, корон, единорогов и сердечек. Девочка 11–12 лет должна узнавать в этом себя, а не «малышек».

Не лубок

Без хохломы, кокошников и псевдорусских шрифтов. Традицию берём как геометрию вышивки и свет усадьбы.

Не язык Школы мужества

Без чёрного с тёмно-красным, жёсткого гротеска заглавными, милитари. Светлица — самостоятельный проект со своим голосом.

Ещё два «не»: холодный корпоративный минимализм («бизнес-леди») и модельная эстетика (позирование, макияж, красота напоказ).

Знак и имя

Знак — **солнце-цветок**: семь лепестков — семь лучей Светлицы, сердцевина — свет, который девочка несёт другим. Рядом — имя, написанное от руки, и подпись «светлая школа для девочек».

- **Полная сборка** — обложки, плакаты, первый экран сайта.
- **Горизонтальная** — шапки страниц, письма, бланки, узкие места.
- **Только знак** — аватар, бейдж, наклейка, фавикон и всё, что меньше 40 мм / 160 px в ширину: имя не мельчим.

Охранное поле — радиус сердцевины знака со всех сторон: туда не заходят текст, края листа и другие знаки. **Минимальный размер**: знак — 8 мм / 24 px; горизонтальная сборка — 30 мм / 120 px; полная — 40 мм / 160 px.



Как нельзя

- ✗ растягивать и сжимать
- ✗ перекрашивать вне палитры
- ✗ обводить и добавлять тени

- ✗ менять число и форму лепестков
- ✗ набирать имя другим шрифтом, кроме рабочего и версии каллиграфа
- ✗ ставить на пёстрое фото без подложки

Цвет

Палитра остаётся прежней. Новое — правила применения: цвет работает плотным полем или точкой. Бледные тонировки («чуть-чуть оливы», «капля золота» на всю плашку) делали стиль пастельным, поэтому их не используем.

Лён
#f6f4f0 ·
RGB 246 244 240
CMYK 2 2 4 0 ·
Pantone бумага /
без плашки
основной фон

Лён-2
#ece8e1 ·
RGB 236 232 225
CMYK 6 6 10 0 ·
Pantone ≈ 9224 C
поднятые плашки

Графит
#2b2926 ·
RGB 43 41 38
CMYK 60 60 65 75 ·
Pantone ≈ Black 7 C
текст, кнопки

Солнце
#d99a2b ·
RGB 217 154 43
CMYK 10 40 90 5 ·
Pantone ≈ 7563 C
знак, солнечные
поля (регистр В)

Тёмное золото
#8b5a00 ·
RGB 139 90 0
CMYK 25 55 100 30 ·
Pantone ≈ 1395 C
метки и ссылки
текстом

Олива
#7d8b6c ·
RGB 125 139 108
CMYK 45 25 60 15 ·
Pantone ≈ 5763 C
лепестки знака,
веточки, подписи
крупно

Глубокая олива
#4f5c43 ·
RGB 79 92 67
CMYK 60 40 75 40 ·
Pantone ≈ 5757 C
поля регистра Б

Серо-синий
#6b7f95 ·
RGB 107 127 149
CMYK 55 35 20 10 ·
Pantone ≈ 5415 C
редкий холодный
акцент

CMYK и Pantone — ориентир. Перед тиражом — цветопроба в типографии, Pantone сверить по веернику Formula Guide (Coated).

Разрешённые пары

Пример	Пара	Контраст	Где
Светло внутри	Графит на «Лён»	13,2 : 1	любой текст
Светло внутри	Графит на «Лён-2»	11,88 : 1	любой текст
Светло внутри	Тёмное золото на «Лён»	5,37 : 1	любой текст

Светло внутри	Лён на «Глубокая олива»	6,49 : 1	любой текст
Светло внутри	Графит на «Солнце»	5,94 : 1	любой текст
Светло внутри	Лён на «Графит»	13,2 : 1	любой текст
Светло внутри	Олива на «Лён»	3,31 : 1	только крупно: от 24 px / 18 pt и графика
Светло внутри	Серо-синий на «Лён»	3,75 : 1	только крупно: от 24 px / 18 pt и графика

Шрифты

Четыре шрифта, у каждого одна роль. Все бесплатные (лицензия OFL), с кириллицей, есть в Google Fonts и в архиве.

имя · Great Vibes

Светлица

только имя «Светлица» и редкие акценты; не для текста и заголовков

заголовки · Cormorant Garamond

Светло внутри — светло вокруг

заголовки, слоганы, цитаты; вторая строка заголовка — курсив

метки · Cormorant Unicase

НА ОГОНЁК · СУББОТА

надзаголовки, метки, подписи, разрядка 0.12–0.16 em

текст · Manrope

Мы создаём атмосферу, в которой девочка узнаёт, какой она может быть.

текст, интерфейс, кнопки, таблицы

Шкала размеров

Роль

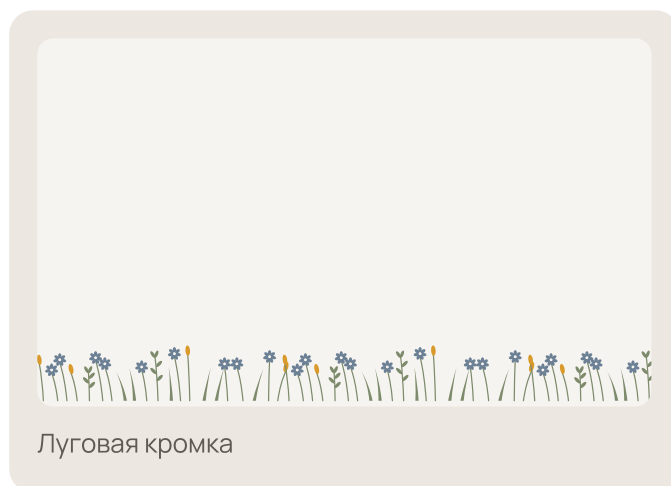
Экран

Печать

display	52 px	36 pt
h1	40 px	28 pt
h2	30 px	20 pt
h3	18 px	13 pt
lead	18 px	12 pt
body	16 px	10 pt
label	13 px	8 pt
caption	13 px	8 pt

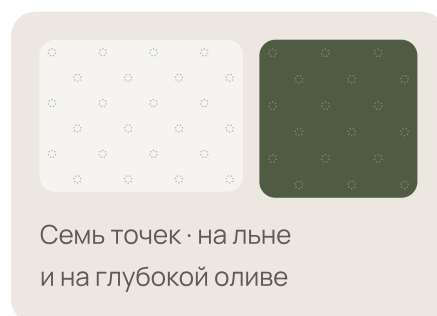
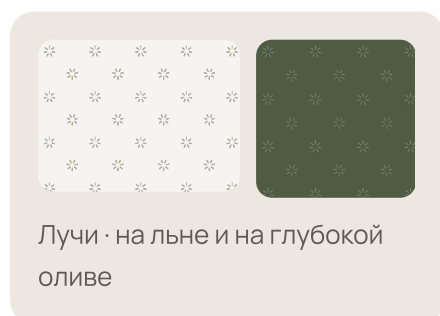
Узоры и украшения

Четыре ярких узора, три тихих и кайма-вышивка. **Одно украшение на поле зрения:** веточки, кромка, тихий узор или кайма — не вместе. Яркие узоры — фон коробок и оборотов, подкладки конвертов, поля регистра Б, мерч; не под текстом мельче 14 pt.



Тихие узоры

Лучи, нить и семь точек — линии и точки без предметов, в один цвет и малой плотностью. Это спокойный фон там, где яркий узор был бы громким: бланки и письма, подложки документов, полосы под заголовком, сайт и Закулисье. На льне — олива, на глубокой оливе — лён; других цветов у тихих узоров нет. Под основным текстом не ставим.



Кайма-вышивка – разделитель



Иллюстрации и фото

Иллюстрации — акварель в духе аватара Светлицы: тёплый утренний свет, кремовая бумага, живая зелень. Девочки с разной внешностью, в разной одежде, за любимым занятием; состояние — покой и живой интерес. Не рисуем: короны, единорогов, сердечки, блёстки, кокошники, зеркала.

Фото — естественный свет, девочки за работой: рисуют, шьют, пекут, без постановки, позирования и глянца. Обработка тёплая и чистая, без фильтров-«пастелек» и сильного размытия. Рамка — прямоугольник со скруглением 12 px или арка; одна арка на поле зрения. Публикуем только с письменного согласия родителей.

В соцсетях фото — главный материал: живые встречи, люди и взаимодействие продают лучше рисунков. Примерно семь публикаций из десяти — фото, три — карточки со смыслом. Оформление на фото — лёгким касанием: знак в углу, полоса с меткой или одна веточка; текст на лица не кладём.

Сетка и чистота

Чистота — это одна главная мысль на носитель, одно украшение, одна кнопка.

- Отступы — только из шкалы: 4 · 8 · 12 · 16 · 24 · 32 · 48 · 64 · 96 px (в печати — те же числа в пунктах ÷ 2).
- Поля: телефон 16 px, сайт 24–48 px, печать А5 — 10 мм, А4 — 14 мм, А3 — 18 мм.
- Выравнивание по левому краю; по центру — только обложки, плакаты и открытки.
- Строка текста — до 65 знаков. Скругления: поля 8, кнопки 10, карточки 12. Тени не используем.

Выравнивание и ритм

У каждого шрифта над буквами и под ними есть запас. Если считать отступы от рамок, при разных кеглях выходят «ступеньки»: заголовок отъезжает от метки, знак стоит правее текста. Поэтому отступы считаем **по самим буквам**: от базовой линии строки выше до верха заглавных строки ниже. В вёрстке это делает общий стиль (`brand.optics_css`), руками ничего подгонять не нужно.

Доли кегля самого элемента: метка → заголовок 0.42 em заголовка, метка → текст 0.6 em текста, после заголовка 0.62 em, после цитаты 0.7 em, перед заголовком раздела 1.25 em, между абзацами 0.8 em текста, от текста до ряда кнопок 2 em ряда.

пара	доля кегля
метка → заголовок	0.42 em
метка → текст	0.6 em
после заголовка	0.62 em
после цитаты	0.7 em
перед заголовком раздела	1.25 em
между абзацами	0.8 em
текст → ряд кнопок	2.0 em

- Отступ в макете — видимое расстояние: от базовой линии строки выше до верха заглавных строки ниже.
- Высота строки меняется только через `lh`, не через `line-height`: иначе обрезка посчитается неверно.
- Крупный засечный заголовок висит на ширину бокового поля заглавной: буква встаёт по линии метки и текста.
- Логотип в макете ставится обрезанной сборкой, без охранного поля: край знака — по линии текста. Охранное поле — только в файлах знака.

- У меток с разрядкой хвост после последней буквы уходит за край: по центру и справа метка стоит ровно.
- Элементы одного ряда (знак и имя, метка и цифра, иконка и подпись) выравниваются по оптическому центру или по базовой линии, а не по рамкам.
- Обрезка строки — для самостоятельных блоков (метка, заголовок, цитата, абзац). Слово или фраза внутри ряда (девиз в таблице, цифра рядом с текстом) набирается без классов обрезки: иначе ряд теряет общую базовую линию.

Общие правила

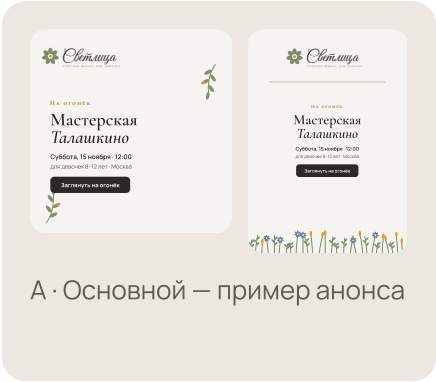
- Одно украшение на поле зрения: веточки, кромка или кайма — не вместе.
- Бледные тонировки цвета не используем как основной приём: цвет либо плотным полем, либо точкой.
- Фон — лён, не чистый белый; текст — графит, не чистый чёрный.
- Одна арка на поле зрения.
- Тени не используем: объекты отделяются фоном или линией.
- Без скруглённых плашек с цветной полосой по одному краю.
- Эмодзи в материалах не используем.

Голос

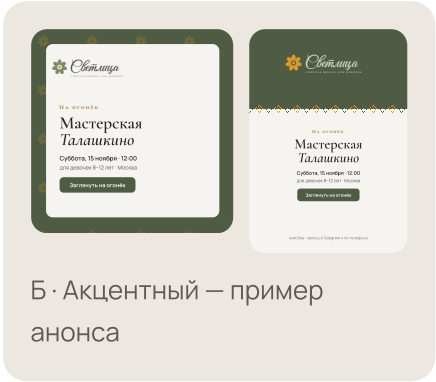
- С девочкой и мамой — тепло и прямо, без сюсюканья: никаких «девчули», «принцессы», «сияй!».
- Образ вместо требования: «ты можешь найти...», а не «будь...» и не «ты должна».
- Без страха, стыда и сравнения «лучше других»; без борьбы «против».
- Заголовки — как предложение, заглавные — только у меток Cormorant Unicasе.
- Опорные фразы: «Светло внутри — светло вокруг». Призыв — «Заглянуть на огонёк».

Три регистра

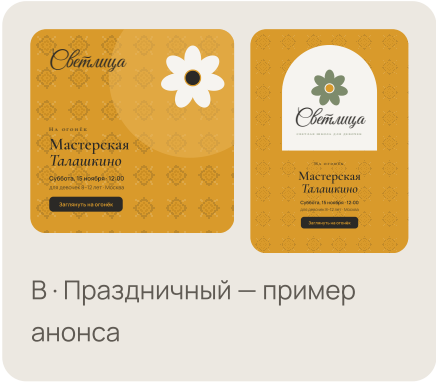
Один стиль — три громкости. Палитра, знак, шрифты и узоры общие; меняется только плотность цвета. Окончательные доли — после мнений команды (анкета «Стиль — на обсуждение»).



А · Основной — пример анонса



Б · Акцентный — пример анонса



В · Праздничный — пример анонса

Что меняется

Регистр	Фон	Доля цвета	Графика	Где
А · Основной	 Лён	до 10 %	веточки в углах, луговая кромка	сайт, документы, письма, Закулисье, рабочие посты, программы смен и курсов
Б · Акцентный	 Глубокая олива	30–50 %	поле глубокой оливы с солнцами-цветками (~20 %), кайма-вышивка	анонсы, реклама, листовки, обложки, лист для партнёра
В · Праздничный	 Солнце	60–80 %	арка-окно со знаком, вышивка фактурой	тематические и праздничные события, афиши праздников, мерч

Задание каллиграфу

Задача. Нарисовать от руки слово «Светлица» для логотипа: одна строка, связанное письмо, кириллица.

Характер. Благородство пера, как у Great Vibes (сейчас рабочий шрифт), но легче и проще: связность и спокойный ритм, как у Marck Script, и тепло живой руки, как у Bad Script. Не свадебная каллиграфия с завитками, не школьная пропись, не «винтаж». Девочке 8–12 лет — своё, маме — благородно.

Важно. Заглавная «С» встаёт рядом со знаком-солнцем; без длинных росчерков влево. Читается с 30 мм. Окончание «-ца» без хвоста-петли вниз. Наклон умеренный (10–15°).

Ориентир по месту. Ясная Поляна — рукописное имя с тонкой разреженной подписью капиталью.

Что сдать. 3–5 эскизов → одна доработка → вектор (SVG/PDF, кривые), версии для крупного и мелкого размера, права на использование — исключительные, без ограничения срока и территории.